

# **CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO KINH DOANH, PHÂN PHỐI**

## **của chi bộ cửa hàng công nghệ phẩm Hồng-bàng**

ĐỨC CUNG

Cửa hàng công nghệ phẩm Hồng-bàng (Hải-phòng) là một đơn vị “ba đảm đang”, hầu hết cán bộ, nhân viên ở đây là phụ nữ. Trong hoà bình cũng như những năm, chiến tranh, chị em ở cửa hàng Hồng-bàng luôn luôn phát huy được tinh thần cách mạng tiến công, phấn đấu xây dựng cửa hàng xã hội chủ nghĩa ngày càng vững mạnh. Hằng năm, cửa hàng đều hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh hàng hoá, tài sản của Nhà nước được bảo quản tốt, chống được tình trạng hư, hao, mất mát, mối xông, chuột cắn... Phương châm phân phối “công bằng, hợp lý, dân chủ thuận tiện” được thực hiện tốt, hàng hoá được mang tới tận tay người tiêu dùng. Do đó, cửa hàng đã được công nhận là lá cờ đầu ngành thương nghiệp xã hội chủ nghĩa. Chi bộ cửa hàng đạt tiêu chuẩn “bốn tốt” trong nhiều năm liền.

Để bảo đảm hoàn thành tốt nhiệm vụ của một đơn vị kinh doanh, chi bộ đã xác định rõ nhiệm vụ chủ yếu của mình là phải lãnh đạo cửa hàng thực hiện tốt kế hoạch kinh doanh, đồng thời bảo đảm thực hiện đúng chính sách phân phối nhằm phục vụ tốt yêu cầu sản xuất, chiến đấu và đời sống nhân dân.

Chi bộ luôn luôn chú trọng công tác giáo dục chính trị, tư tưởng làm cho cán bộ, đảng viên và nhân viên bán hàng thấy rõ nhiệm vụ vẻ vang của mình, yên tâm, phấn khởi, tích cực công tác, hoàn thành tốt mọi chủ trương, nhiệm vụ của chi bộ đề ra.

Chi bộ đã lãnh đạo chặt chẽ các đợt học tập những nghị quyết của Đảng về công tác thương nghiệp xã hội chủ nghĩa, về tình hình và nhiệm vụ và các chính sách cụ thể của ngành, nhằm không ngừng nâng cao sự hiểu biết về đường lối cách mạng chung của Đảng, về nhiệm vụ kinh doanh của ngành cho cán bộ, nhân viên. Đồng thời làm cho cán bộ, nhân viên thấy rõ vị trí chiến đấu của cửa hàng trong giai đoạn cách mạng chống Mỹ, cứu nước và xây dựng chủ nghĩa xã hội ngày nay ; động viên mọi người phát huy tinh thần tự lực cánh sinh, cần kiệm để xây dựng và củng cố cửa hàng trở thành một đơn vị thương nghiệp xã hội chủ nghĩa ngày càng vững mạnh ; một lòng một dạ phục vụ tốt yêu cầu sản xuất, chiến đấu và đời sống nhân dân. Chính do nhận thức về đường lối chính sách được nâng cao, nên trong việc làm cụ thể hằng ngày, cán bộ và nhân viên ở đây đã dần dần khắc phục được những tư tưởng, quan điểm sai trái trong công tác kinh doanh, hạn chế được nhiều hiện tượng làm sai chính sách, sai chế độ.

Năm 1967, trong hoàn cảnh địch đánh phá ác liệt, việc tổ chức bán hàng phải phân tán nhỏ ra nhiều nơi, cách phân phối và giá cả từng mặt hàng thường xuyên thay đổi, song những mặt hàng sai giá chỉ chiếm gần hai phần nghìn. Các loại tem, phiếu đều được thu nạp đầy đủ, thanh toán kịp thời. Những năm gần đây, có nhiều mặt hàng bán tự do chuyển sang phân phối theo tem, phiếu, theo định lượng cho nhiều đối tượng khác nhau nên việc tổ chức, phân phối có nhiều khó khăn, phức tạp. Người ít việc nhiều, phương tiện thiếu thốn. Số lượng hàng hoá thất thường. Việc vận chuyển gặp nhiều khó khăn. Nhưng nhờ nắm vững yêu cầu của nhiệm vụ phân phối, chi bộ đã lãnh đạo cửa hàng luôn luôn tìm cách cải tiến tổ chức, bố trí hợp lý lực lượng bán hàng, bảo đảm đưa hàng tới tận tay những đối tượng tiêu dùng. Riêng năm 1967, ngoài việc bố trí lực lượng phục vụ 17.500 hộ tại khu phố, cửa hàng đã tổ chức mang hàng hoá đến phục vụ hơn 200 cơ quan, xí nghiệp, hợp tác xã đánh cá sông,

hợp tác xã nông nghiệp và nhiều đơn vị bộ đội, thanh niên xung phong cách xa hàng chục ki-lo-met. Có lần cửa hàng nhận được chủ trương của công ty công nghệ phẩm về việc phải tập trung một số mặt hàng vải để bán cho một số đối tượng được phân phối ở cơ quan, xí nghiệp, còn lại mới bán ra ngoài. Trong khi đó nhân dân lại có nhiều người hỏi mua. Thấy chủ trương trên có điểm chưa hợp lý, chi bộ đã chủ động lãnh đạo cửa hàng tổ chức nắm cụ thể những đối tượng được phân phối trong các cơ quan, xí nghiệp. Thấy có đủ hàng vừa bán theo tiêu chuẩn phân phối cho cán bộ, công nhân, nhân viên Nhà nước, vừa bán cho nhân dân, cửa hàng đã đề nghị với Công ty và được công ty đồng ý bán cả cho nhân dân, Nhân dân rất hoan nghênh, tránh được tình trạng căng thẳng không cần thiết. Thấy những gia đình bị địch đánh phá, được cấp phiếu mua một số mặt hàng cần thiết, phải đi lại nhiều cửa hàng mua mỗi nơi một thứ, chi bộ đã bàn với chuyên môn đề nghị với cấp trên cho thành lập thêm một quầy cửa hàng tổng hợp để phục vụ riêng những gia đình này. Do đó, năm 1967 cửa hàng đã kịp thời phục vụ 2.449 gia đình bị tai nạn chiến tranh một cách thuận tiện, góp phần tích cực vào việc ổn định tư tưởng và đời sống bình thường của nhân dân thành phố.

Để thường xuyên cải tiến khâu phân phối hàng cho nhân dân, chi bộ đã lãnh đạo cửa hàng tổ chức việc lấy ý kiến xây dựng của đông đảo quần chúng nhân dân. Ngoài “Sổ góp ý kiến” thường xuyên để ở cửa hàng, cứ sáu tháng một lần, cửa hàng tổ chức hội nghị khách hàng, nhằm thu thập ý kiến về các mặt kinh doanh, phân phối, về ý thức và thái độ phục vụ của cán bộ, nhân viên. Ngoài ra, chi bộ còn lãnh đạo cửa hàng thường xuyên liên hệ với các cơ quan, xí nghiệp, các đơn vị bộ đội và các đại biểu nhân dân khối phố, để tìm hiểu yêu cầu tiêu thụ của nhân dân, bàn bạc kế hoạch phân phối hàng hoá và tiếp thu những ý kiến phê bình, xây dựng. Nhờ đó, chi bộ và cửa hàng đã kịp thời biểu dương những cán bộ, nhân viên có tinh thần trách nhiệm và ý thức phục vụ tốt được khách

hàng khen ngợi ; đồng thời nhắc nhở những việc làm, thái độ chưa tốt của những anh chị em được nhân dân phê bình, xây dựng. Nhiều cán bộ, đảng viên, nhân viên ở đây đã kịp thời sửa chữa những thiếu sót của mình, cố gắng phấn đấu thực hiện tốt khẩu hiệu “vừa lòng khách đến, vui lòng khách đi”, kể cả những lúc hàng hoá gặp khó khăn, cũng như khi gặp những khách hàng khó tính nhất. Những cán bộ đảng viên trực tiếp làm công tác kinh doanh, phân phối đã chú ý tìm hiểu tâm lý người mua, tích cực phấn đấu khắc phục khó khăn, tìm mọi cách cải tiến tổ chức để phục vụ ngày càng tốt và đầy đủ hơn, vừa đẩy mạnh được kế hoạch bán ra, vừa đáp ứng yêu cầu của khách hàng. Tư tưởng kinh doanh đơn thuần chỉ chú ý chạy theo doanh số, tư tưởng ngại khó không muốn kinh doanh những mặt hàng nhỏ, ít tiền của cán bộ, đảng viên và nhân viên bán hàng cũng dần dần được khắc phục.

Đi đôi với việc nâng cao nhiệt tình cách mạng cho cán bộ, đảng viên, làm cho mọi người luôn luôn có ý thức “mình vì mọi người, mọi người vì mình”, khắc phục tư tưởng “dễ mình khó dân”, thực sự thông cảm với những khó khăn, vất vả của nhân dân. Trong các cuộc họp của chi bộ, tổ đảng, cũng như các cuộc hội nghị rút kinh nghiệm về công tác chuyên môn của cửa hàng, các đồng chí ở đây đã biết dùng những hình ảnh thức tế, những lời nói chân tình của khách hàng, hoặc lấy những lời nói, việc làm tốt hoặc chưa tốt về tinh thần, thái độ phục vụ của các cửa hàng, các đơn vị bạn mà bản thân các chị em thường gặp trong khi đi liên hệ công tác hoặc đi mua sắm hàng ngày để giáo dục, xây dựng tình cảm cách mạng, khắc phục tư tưởng “cửa quyền” của cán bộ, đảng viên. Nhờ có nhiệt tình cách mạng cao, tình cảm cách mạng sâu sắc, cán bộ, đảng viên ở đây đã thực sự phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo của mình, luôn luôn tìm cách phục vụ nhân dân được tốt trong hoàn cảnh hàng hoá chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu của nhân dân. Khi địch đánh phá ác liệt vào thành phố mặc dù cửa hàng chưa chuẩn bị kịp dụng cụ bảo quản và

phương tiện vận chuyển hàng hoá để tổ chức việc bán hàng phân tán nhiều nơi theo chủ trương của Công ty nhưng với ý thức phục vụ nhân dân cao, nhiều cán bộ, đảng viên ở đây không quản ngại khó khăn vất vả, đã tự nguyện cùng với quần chúng dùng sọt thay bò, quang gánh thay xe, dùng bao tải gói hàng mang đi bán. Đi tới đâu, các đồng chí cũng chú ý tìm hiểu nắm tình hình cụ thể của những gia đình có người già cả neo đơn không có điều kiện đi mua để mang hàng vào tận nhà bán cho họ. Đồng chí Đàm, lúc ấy là trưởng cửa hàng, đồng thời là phó bí thư chi bộ thấy một cụ già hỏi mua chăn bông, áo rét giữa lúc mùa đông giá lạnh, trong khi đó, cửa hàng đã phân phối hết về các cơ quan, xí nghiệp. Không đành lòng, đồng chí đã đi xuống một số xí nghiệp xem xét việc phân phối số chăn bông, áo rét vừa được cửa hàng cung cấp. Thấy một vài nơi mua về, nhưng chưa dùng đến, đồng chí đã thương lượng với xí nghiệp, mang số hàng đó về bán cho nhân dân, giải quyết được một số chăn áo cho một số cụ già và những gia đình có con nhỏ. Các đồng chí ở tổ bán hàng Hạ-lý, khi đi phục vụ đồng bào đánh cá trên sông, do biết tìm hiểu sâu tình hình sinh hoạt của nhân dân, nên đã nắm được những ngày giờ đồng bào tập trung về bến để mang hàng tới phục vụ, kịp thời đề nghị với cấp trên điều chỉnh phân phối lại một số mặt hàng cho phù hợp với yêu cầu sinh hoạt của bà con như chiếu trải trong thuyền chỉ cần dài 1,2met, cần loại nón lá dày, chịu đựng được mưa nắng, chứ không thích dùng nón “bài thơ” mỏng, chị em làm nghề sông nước chỉ cần loại vải dày, không thích loại vải lụa mỏng... Hoặc thấy tiêu chuẩn phân phối dầu cho bà con sống dưới thuyền cũng như đồng bào trên phố là không hợp lý, cửa hàng đã đề nghị với cấp trên nâng mức tiêu chuẩn phân phối dầu cho bà con... Những việc làm trên đây đã được bà con rất đồng tình và khen ngợi.

Với tinh thần phục vụ nhân dân không điều kiện, có đồng chí, sau khi hàng đến 9, 10 giờ đêm, vẫn hăng hái kéo xe bò đi xa hàng chục kilomet lấy hàng để chuẩn bị hàng bán vào ngày hôm sau, để đồng bào

khỏi mất thì giờ đi lại trong hoàn cảnh địch đánh phá ác liệt hàng ngày. Có tổ bán hàng không ngại đường xa vất vả, mỗi tuần một lần tổ chức gánh hàn đi phục vụ đồng bào sơ tán, phục vụ các đơn vị bộ đội, thanh niên xung phong ở cách xa hàng chục ki-lô-met...

Là một đơn vị kinh doanh, số đông cán bộ, đảng viên, nhân viên hàng ngày, hàng giờ sống bên tiền và hàng hoá, dễ phạm khuyết điểm tham ô, lợi dụng mua sắm các thứ hàng khan hiếm. Vì vậy, chi bộ đã chú trọng làm tốt công tác rèn luyện phẩm chất, đạo đức của người mật dịch viên xã hội chủ nghĩa, làm cho cán bộ, nhân viên thật sự tự giác, luôn luôn trau dồi tinh thần phục vụ không điều kiện, tinh thần cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư, phát huy đức tính cần cù, giản dị, chống tham ô lãng phí tiền của của Nhà nước...

Chi bộ đã dùng những gương liêm khiết để giáo dục cán bộ, đảng viên nhân viên. Trong các cuộc sinh hoạt chi bộ, tổ đảng và các cuộc hội nghị tổng kết công tác của cửa hàng, ngoài việc kiểm điểm tinh thần trách nhiệm chung của cán bộ, đảng viên, nhân viên đối với việc bảo vệ tiền và hàng, chi bộ và chuyên môn đã giành thời gian cho những đảng viên, nhân viên có ý thức tốt, việc làm hay, trình bày những kinh nghiệm cụ thể của mình để giáo dục, động viên chung. Nữ đồng chí Đảm, một cán bộ lâu năm trong ngành thương nghiệp thường xuyên trực tiếp với tiền và hàng, nhưng vẫn giữ vững được đức tính liêm khiết của người đảng viên, không tơ hào đến cái kim, sợi chỉ, không lợi dụng tiền, hàng của Nhà nước; luôn luôn đề cao ý thức tiết kiệm, bảo vệ của công, chịu khó vun vén, góp nhặt từ sợi dây thừng tới mảnh gỗ hòm rơi. Là cán bộ phụ trách cửa hàng, đồng chí luôn luôn giữ tác phong miệng nói tay làm, đi sâu phát hiện nhưng hiện tượng lãng phí, tham ô. Khi dỡ hàng, chị em thường cắt dây thừng bỏ đi, rất lãng phí. Đồng chí Đảm đã trực tiếp mở thừ, thấy không có gì khó khăn, lại giữ nguyên được chiếc dây thừng để sử dụng tiếp. Bằng việc làm cụ thể của mình, đồng chí đã vận động chị em làm

theo. Từ đó, hàng tháng, chị em đã thu nhật được hàng trăm chiếc dây thừng, dùng cho cửa hàng và còn thừa bán cho các cửa hàng bạn. Việc làm tốt trên đây của đồng chí Đảm, cũng như các việc tốt của nhiều đồng chí khác, thường được đưa ra báo cáo trước đảng viên và quần chúng để giúp dục chung. Ngoài ra, chi bộ còn biết lấy những gương tốt của các cửa hàng bạn, những gương hy sinh dũng cảm của các chiến sĩ ngoài mặt trận, những điển hình người tốt, việc tốt được nêu trên báo chí để giáo dục, rèn luyện phẩm chất, đạo đức của đảng viên, nhân viên.

Chi bộ còn lãnh đạo cửa hàng tổ chức những cuộc họp chuyên đề của những người bán hàng giỏi, có năng suất lao động cao, tỉ lệ thừa thiếu tiền và hàng thấp, bảo quản hàng hoá tốt, không tham ô, lãng phí, lợi dụng tiền của của Nhà nước. Qua đó kịp thời biểu dương những người tốt, việc tốt, phát huy tác dụng dẫn đầu của những anh chị em giữ vững đức tính trong sạch trong hàng ngũ mật dịch viên,

Để công tác giáo dục được sâu sắc, phù hợp với tâm lý, tình cảm của chị em, chi bộ đặc biệt chú trọng giáo dục riêng từng người với phương châm “thái độ thì kiên quyết, phương pháp thì nhẹ nhàng”. Khi có đảng viên nào phạm khuyết điểm, chi bộ kịp thời phân công các đồng chí trong chi ủy, hoặc những đảng viên tốt, có tín nhiệm, thường xuyên đi sát, dùng lời lẽ mềm mỏng, thái độ chân tình, để kêu gọi động viên, giúp đỡ đồng chí đó tự giác thấy được khuyết điểm của mình. Phương châm trên được áp dụng không phải chỉ đối với những trường hợp bình thường, mà cả những trường hợp phạm khuyết điểm lớn và thái độ kiểm điểm thiếu thành khẩn. Đồng chí mật dịch viên D thường hay mua hàng gửi về nhà bán, lấy lãi. Qua nhiều lần góp ý, đồng chí vẫn không nhận. Có đảng viên đã nói “Bà này boong-ke lắm, phải đưa ra chi bộ mà đấu mới được !” Chi ủy nhận định : Đồng chí D trước đây là người buôn bán nhỏ được tổ chức vào hợp tác xã mua bán, nay mới chuyển về cửa hàng nhỏ, còn mang nặng tư tưởng tư lợi, nhưng bản chất đồng chí là người tốt phải thật sự thương

yêu đồng chí, mới giúp đỡ đồng chí tiến bộ được. Do đó, các đồng chí trong chi ủy đã phân công người thường xuyên đi sát, kiên trì thuyết phục, lấy tình cảm để kêu gọi, dùng lời lẽ nhẹ nhàng để phân tích. Trước sự giúp đỡ chân tình của chi bộ, đồng chí D đã dần dần thành khẩn nhận hết những việc làm sai trái của mình và tự giác ra báo cáo kiểm điểm trước đảng viên. Ngày nay, đồng chí D không những thường xuyên đạt tiêu chuẩn người bán hàng giỏi mà còn là một đảng viên “bốn tốt” của chi bộ.

Sau mỗi ngày làm việc, các tổ bán hàng đều kiểm điểm những ưu điểm, khuyết điểm về việc chấp hành thể lệ, chế độ, nội quy bán hàng, kịp thời nhắc nhở nhau khắc phục những tư tưởng và việc làm không đúng, ảnh hưởng tới phẩm chất, đạo đức cách mạng của người mật dịch viên. Khi có ai bị nhầm lẫn tiền, hàng hoặc tem phiếu, chị em trong tổ giúp nhau xem xét, tìm kiếm giải quyết kịp thời, không để ứ đọng nhiều... Tư tưởng chị em được thanh thoát, tạo nên không khí hồ hởi, phấn khởi chung trong cửa hàng, khắc phục được tư tưởng băn khoăn lo lắng “chỉ thấy tiền đên, không thấy tiền đờ” trong hàng ngũ mật dịch viên.

Đi đôi với việc giáo dục, nâng cao phẩm chất, đạo đức, xây dựng lối sống lành mạnh, trong sạch, chi bộ đặc biệt chú trọng việc kiểm tra tư cách đảng viên. Hằng tháng, từng cán bộ, đảng viên đều tiến hành phê bình và tự phê bình trong Đảng, liên hệ kiểm điểm về vai trò gương mẫu của mình trong việc chấp hành chế độ, nội quy bảo vệ tiền và hàng, về việc mua bán hàng hoá, kể cả những mặt hàng bán tự do không có tem phiếu. Nghiêm khắc phê phán những tư tưởng lợi dụng “dễ mình dễ ta”, “có đi, có lại”, hoặc tư tưởng tuý tiện không chấp hành đúng các chế độ nội quy xuất, nhập tiền và hàng trong cán bộ, đảng viên.

Qua rèn luyện trong thực tế và được sự giáo dục thường xuyên của tập thể chi bộ, cán bộ, đảng viên ở cửa hàng Hồng-bàng đã tỏ ra rất vững



vàng, giữ vững được đức tính “liêm khiết” của người cán bộ thương nghiệp xã hội chủ nghĩa. Nhiều đảng viên làm việc năm sáu năm bên cạnh tiền và hàng trong hoàn cảnh xa sự kiểm tra, giám sát của tập thể, nhưng luôn luôn tự giác giữ vững phẩm chất của người đảng viên, thường xuyên phấn đấu để không mắc sai lầm tham ô, lợi dụng tiền của của Nhà nước, tự giác trả lại hàng trăm đồng và nhiều hàng hoá của khách hàng bỏ quên.

Tự nhận thức: muốn hoàn thành kế hoạch kinh doanh, phục vụ nhân dân được tốt, phải coi trọng lãnh đạo khâu bảo quản hàng hoá của Nhà nước, chi bộ đã lấy việc phấn đấu giảm tỷ lệ thừa thiếu tiền, hàng và giảm tỷ lệ hư hỏng, mất mát làm tiêu chuẩn cho các phong trào thi đua đạt danh hiệu phụ nữ “ba đảm đang”, mẫu mực viên giỏi và đảng viên “bốn tốt”. Nhờ đó, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân viên đối với việc bảo quản vật tư, hàng hoá được nâng cao. Năm 1966, kho dự trữ và quầy bán hàng bị bắn phá, nhiều cán bộ, đảng viên đã xung phong thu xếp nhà cửa cho cửa hàng mượn làm kho và tự lo liệu những phương tiện bảo quản hàng để không bị mất mát hư hỏng, hoặc bị mối xông, chuột cắn. Khi chi bộ có chủ trương tổ chức canh gác cửa hàng ban đêm để bảo vệ tiền và hàng, thì cán bộ, đảng viên cũng là người đi đầu và tích cực vận động quần chúng thực hiện chủ trương đó.

Ngoài việc rút kinh nghiệm trong công việc hằng ngày, chi bộ đã lãnh đạo cửa hàng tổ chức những buổi học tập nghiệp vụ về công tác bảo quản hàng hoá cho đảng viên và quần chúng. Hằng tháng, cửa hàng tổ chức các cuộc hội nghị phân tích về hoạt động kinh tế chung của cửa hàng để nâng cao tinh thần trách nhiệm và bồi dưỡng nghiệp vụ về bảo quản tài sản cho toàn thể cán bộ và nhân viên trực tiếp làm công tác quản lý. Nhờ vậy, trong những năm qua, tuy cửa hàng phải phân tán ra 44 nơi và hàng chục xe bán hàng lưu động, nhưng không xảy ra vụ mất mát lớn nào, hiện tượng hư hao, mất mát giảm nhiều. Các chế độ, thể lệ cân đong,

đo đếm, kiểm kê định vị, định lượng hàng ngày được thực hiện một cách thường xuyên và chặt chẽ.

Một vấn đề nổi lên trong công tác bảo quản hàng hoá của cửa hàng Hồng-bàng là cán bộ, đảng viên thật sự có tác phong miệt mài nói tay làm, lấy kết quả thực tế của mình trong công tác hàng ngày để thuyết phục, vận động quần chúng. Khi địch ném bom làm sập cửa hàng khu phố X, không chần chừ, đồng chí Đám (Cửa hàng trưởng) và đồng chí Diện (bí thư chi bộ) đã tìm mọi cách vượt qua bom nổ chậm, vào tận nơi để xem xét. Đứng trước cảnh nhà cửa đổ nát, hàng hoá đổ vỡ ngổn ngang, các đồng chí không thể yên lòng chờ đợi, một mặt bố trí lực lượng bảo vệ, canh gác để đề phòng kẻ gian lấy cắp, mặt khác, các đồng chí khẩn trương bàn cách cứu tiền và hàng của Nhà nước. Khi bàn vấn đề này, có người nói “phải có cần trục và máy hàn xì cắt sắt mới làm được !” Nhưng các đồng chí nghĩ: “Tiền và hàng là mồ hôi nước mắt của dân, nếu để chậm trễ chừng nào thì hàng hoá bị hư hao thêm chừng đó, không những lãng phí tài sản của Nhà nước, mà còn mất một số hàng lớn phục vụ nhân dân”. Không thể khoanh tay ngồi chờ, các đồng chí đã vận động một số đảng viên cùng vào làm thử. Không quản ngại khó khăn nguy hiểm, luôn dưới những mảng tường đổ đầy nguy hiểm để tìm kiếm hàng hoá. Quần áo ướt đẫm mồ hôi, đất cát phủ kín người, song các đồng chí vẫn tươi cười, phấn khởi trước những túi hàng được mang từ trong đống gạch vụn ra. Việc làm đó khiến cho mọi người vừa cảm động, vừa mến phục và có sức thuyết phục mọi người làm theo. Lúc đầu chỉ có một số cán bộ, đảng viên và đoàn thanh niên làm, dần dần đã lôi cuốn được hầu hết chị em trong cửa hàng cùng làm. Tiến lành đồn xa, một số đơn vị bộ đội, thanh niên xung phong, các cơ quan xí nghiệp và nhân dân ở gần đó cũng cử người tới tham gia việc đào bới. Qua bảy ngày đêm làm việc liên tục quên ăn, quên ngủ các đồng chí lãnh đạo ở đây vừa trực tiếp tham gia đào bới, vừa lãnh đạo động viên

mọi người cùng làm. Kết quả đã cứu được hầu hết số hàng bị vùi lấp, trị giá trên 60.000 đồng.

Ngoài ra, nhiều đảng viên khác như các đồng chí Minh, Thức, Tuy, Tân... cũng đã thể hiện được tinh thần gan dạ, dũng cảm xông vào bom đạn để cứu tiền, cửa hàng của Nhà nước.

Trên đây là một số kết quả bước đầu trong công tác lãnh đạo của chi bộ cửa hàng công nghệ phẩm Hồng-bàng. Phát huy tốt những thành tích đã đạt được, thường xuyên kiểm tra và thực hiện tốt các chế độ thể lệ, nguyên tắc đã qui định, kịp thời phát hiện và khắc phục những thiếu sót trong công tác kinh doanh, phân phối, cửa hàng Hồng-bàng sẽ giữ vững được lá cờ đầu tiên của ngành thương nghiệp xã hội chủ nghĩa.